



НАУЧНО-ИССЛЕДОВАТЕЛЬСКИЙ ЦЕНТР
МОНИТОРИНГА И ПРОФИЛАКТИКИ ДЕСТРУКТИВНЫХ ПРОЯВЛЕНИЙ
В ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ СРЕДЕ

АППАРАТ АНТИТЕРРОРИСТИЧЕСКОЙ КОМИССИИ ЧЕЛЯБИНСКОЙ ОБЛАСТИ

*Мероприятие проводится в рамках реализации
Комплексного плана противодействия идеологии терроризма на 2024-2028 годы*

ПОЛОЖЕНИЕ
о проведении Всероссийского конкурса социальной рекламы
«Мир без страха» 2026

Раздел 1. Общие положения

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения Всероссийского конкурса социальной рекламы «Мир без страха» (далее – Конкурс), включая сроки проведения Конкурса, требования к работам и порядок их предоставления.

1.2. Под термином «социальная (некоммерческая) реклама» понимается информация, направленная на решение острых социальных проблем, наиболее волнующих молодежь, достижение воспитательных и иных общественно полезных целей.

1.3. Конкурс проводится с целью формирования у обучающихся устойчивых навыков распознавания и противодействия попыткам вовлечения их в деструктивную деятельность (диверсии, террористические акты, экстремистские сообщества), осуществляемым с использованием дистанционных коммуникационных технологий, через разработку и распространение в интернет-среде профилактического контента, созданного самими обучающимися.

1.4. Задачи конкурса:

- совершенствование форм и методов профилактической работы, направленной на выявление и пресечение попыток вовлечения детей и молодежи в террористическую, экстремистскую и диверсионную деятельность через интернет-коммуникации;
- формирование у обучающихся личной психологической устойчивости к манипулятивным технологиям вербовщиков, развитие навыков безопасного реагирования на провокации и умения находить социально приемлемые способы разрешения сложных жизненных ситуаций;
- повышение уровня медиаинформационной грамотности, развитие критического мышления и навыков верификации информации, позволяющих своевременно распознавать деструктивный контент и противоправные предложения в цифровой среде.

1.5. Конкурс проводится по номинациям:

- баннер или социальный плакат, подготовленный человеком (с использованием программ верстки либо фотоизображений, либо нарисованный от руки);
- баннер или социальный плакат, подготовленный с использованием нейросетей (сгенерированный искусственным интеллектом по запросу пользователя);
- социальный видеоролик, созданный непосредственно человеком (с использованием видеосъемки, анимации или программ монтажа);
- социальный видеоролик, подготовленный с использованием нейросетей (сгенерированный искусственным интеллектом по запросу пользователя).

В рамках Конкурса также может быть присвоена номинация «приз зрительских симпатий».

1.6. Конкурс проводится по теме профилактики и противодействия террористическим и экстремистским угрозам, в том числе запрещенным в РФ движениям «колумбайн» и «скулшутинг» без их непосредственного упоминания.¹

Раздел 2. Организаторы и жюри Конкурса

2.1. Организатором Конкурса является Научно-исследовательский центр мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде ГБУ ДПО ЧИРПО и Аппарат Антитеррористической комиссии Челябинской области.

2.2. Конкурс проводится при поддержке:

- Министерства образования и науки Челябинской области;
- Министерства молодежи Челябинской области.

2.3. Общее руководство Конкурсом осуществляет Организационный комитет (далее – Оргкомитет). Оргкомитет формируется из представителей организаторов Конкурса и должностных лиц, поддержавших его проведение.

На Оргкомитет возлагаются следующие функции:

- организация мероприятий в рамках Конкурса;
- формирование состава жюри;
- координация деятельности членов жюри;
- оценка представленных работ.

2.4. Жюри Конкурса формируется из состава организаторов с привлечением представителей иных органов государственной власти, общественных организаций, педагогической общественности, экспертного сообщества.

На жюри возлагаются функции экспертизы и оценки представленных конкурсных материалов.

¹ *В феврале 2022 года движение «Колумбайн» (другое наименование «Скулшутинг») признано Верховным Судом РФ террористическим и запрещено на территории России.

Раздел 3. Условия участия и порядок проведения Конкурса

3.1. В Конкурсе могут принимать участие обучающиеся образовательных организаций, осуществляющих образовательную деятельность по образовательным программам основного общего и (или) среднего общего образования, среднего профессионального образования и (или) по программам профессионального обучения, высшего образования (отдельные авторы и авторские коллективы), предоставившие все документы в соответствии с условиями конкурса.

3.2. Участие в Конкурсе осуществляется на безвозмездной основе.

3.3. Для участия в Конкурсе необходимо подготовить материал в жанре социальной рекламы по одной или нескольким из установленных организаторами конкурса номинациям, отвечающим целям и задачам Конкурса, а также оформленных в соответствии с положениями раздела 4.

Работы могут быть выполнены индивидуально или группой авторов (НЕ БОЛЕЕ 3-х человек). Если в проекте принимает участие более трех человек, то указывается только руководитель проекта. На одну работу заполняется ОДНА заявка, вне зависимости от количества авторов.

3.4. Конкурсные материалы принимаются в электронном виде путем прикрепления в соответствующее поле заявки: <https://clck.ru/3VtdXm> ссылки на Яндекс-диск или ВК-платформу со свободным доступом к странице.

Предоставление конкурсных материалов – до 1 ноября 2026 года.

Подведение итогов и награждение – до конца ноября 2026 года.

Раздел 4. Требования к оформлению работ

4.1. Все работы, принимаемые на Конкурс, должны отвечать целям, тематике, направлениям Конкурса.

Работа, ее содержание, сюжет, действия сценических лиц и персонажей не должны противоречить законодательству Российской Федерации (Федеральный закон от 06.03.2006 №35-ФЗ «О противодействии терроризму», Федеральный закон от 25.07.2002 №114-ФЗ «О противодействии экстремистской деятельности», Федеральный закон от 29.12.2010 №436-ФЗ «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию», Федеральный закон от 29.12.2021 № 273-ФЗ «Об образовании в Российской Федерации»).

В работах, представляемых на Конкурс, не должно быть:

- персональных данных (имен, адресов и телефонов);
- экстремистской, террористической или религиозной символики;
- сведений о физических и юридических лицах, за исключением упоминания об органах государственной власти, об иных государственных органах, органах местного самоуправления или образовательных учреждениях;
- использования имен различных деятелей и лидеров, партий, политических лозунгов, иных высказываний, несущих антигосударственный и антиконституционный смысл, в том числе скрытые или явные призывы

к осуществлению экстремистской или террористической деятельности, вступлению молодежи в организации подобного толка, а также их приобщению к деструктивному поведению;

- изображений интимных сцен, эпизодов, направленных на пропаганду физического или эмоционального насилия;

- информации в любой форме, унижающей достоинство человека или группы людей, а также информации, способной вызвать ненависть или вражду на фоне расовой, национальной или религиозной принадлежности лица.

Запрещено использовать чужие тексты или идеи дизайна (полностью или частично). В случае несоблюдения данного условия работа отстраняется от участия в Конкурсе.

4.2. Работы в номинациях «Баннер или социальный плакат» должны быть предоставлены с расширением не менее 300 dpi в формате jpeg/png. Рисунок, фотография, коллаж, компьютерная графика, используемые для создания плаката, должны быть авторские. Работа должна сопровождаться лозунгом, слоганом или иным авторским текстом.

4.3. Работы в номинациях «Социальный видеоролик» должны быть предоставлены в формате, воспроизводимом видеопроигрывателем в операционной системе «Windows», **хронометраж не более одной минуты.**

4.4. Работы, представленные на Конкурс, не рецензируются.

4.5. Не принимаются и не оцениваются работы, содержащие информацию, нарушающую требования Федерального закона «О защите детей от информации, причиняющей вред их здоровью и развитию» от 29.12.2010 № 436-ФЗ, символы смерти и другие изображения, несущие негативные эмоции, создающие общий депрессивный или пугающий настрой, а также использующие нецензурную лексику, содержащие сцены жестокости или насилия, высказывания, оскорбляющие достоинство и чувства других людей, не соответствующие общепринятым этическим нормам, нарушающие законодательство Российской Федерации

5. Порядок определения победителей Конкурса

5.1. Каждая конкурсная работа оценивается жюри по десятибалльной шкале в соответствии с критериями:

- соответствие теме и требованиям настоящего Положения;
- актуальность содержания;
- художественная выразительность;
- оригинальность замысла и высокое качество его исполнения;
- положительная смысловая нагрузка.

5.2. Для участия в голосовании за приз зрительских симпатий необходимо быть подписанным на официальные сообщества НИЦМП:

- НИЦ Мониторинга и профилактики ВКонтакте (<https://vk.com/nicmp>)
- либо Цифробор Добрынич в МАХ (https://max.ru/channel_cifrobtor);
- сообщество данного конкурса: https://vk.com/straha_net74.

5.3. Решение жюри принимается простым подсчетом набранных баллов по всем указанным критериям.

5.4. Оргкомитет Конкурса вправе отклонить высланные работы, если они не соответствуют условиям настоящего Положения.

5.5. Оргкомитет вправе учредить спецпризы для участников Конкурса.

5.6. Участникам Конкурса будут направлены электронные Сертификаты. Участники, чьи работы будут признаны лучшими, награждаются дипломами и/или благодарственными письмами от организаторов и/или партнеров, а также памятными сувенирами.

6. Заключительные положения

6.1. Работы победителей и призеров получают организационную, информационную поддержку и рекомендуются для практической реализации в муниципальных образованиях Челябинской области, а также могут быть использованы для:

- размещения в местных и региональных СМИ (телевидение, печатная пресса, Интернет), на наружных рекламных носителях, а также в сообществах социальных сетей;

- проведения социальных информационных кампаний министерств, ведомств и общественных организаций, поддержавших проведение Конкурса;

- использования в образовательном процессе, а также в методических и информационных изданиях.

6.2. Организаторы Конкурса оставляют за собой право тиражировать и использовать конкурсные работы для проведения и оформления профилактических мероприятий в некоммерческих целях и без выплаты денежного вознаграждения автору (авторскому коллективу), но с обязательным указанием имени автора (соавторов).

6.3. Направление участником Конкурса работы в соответствии с настоящим Положением означает полное и безоговорочное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

6.4. В случае предъявления требований, претензий и исков третьих лиц, в том числе правообладателей авторских и смежных прав на представленную работу, участник и (или) представитель образовательной организации обязуются разрешать их от своего имени и за свой счет.

6.5. Лучшие работы будут рекомендованы к трансляции в образовательных организациях региона и иных учреждениях, а также группах социальных сетей.

6.6. Итоги Конкурса будут подведены в официальном сообществе НИЦ Мониторинга и профилактики деструктивных проявлений в образовательной среде и сообществе конкурса (<https://vk.com/nicmp> и https://vk.com/straha_net74) до конца ноября 2026 года.